

Rat und Hilfe
für Verbraucher
in Europa



Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland



Kinder & Videospiele

Elternratgeber



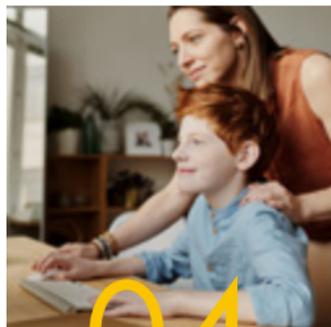
Finanziell unterstützt durch
die Europäische Union

Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



04

Jugendschutz
bei Videospiele

Übersicht

Jugendschutz bei Videospiele | **04**

Datenschutz & Computerspiele | **09**

Kostenfalle In-App-Käufe & In-Game-Käufe | **10**

Hilfsangebote bei Computerspielsucht | **12**

Kostenlose Hilfe bei Problemen | **14**

Begriffserklärungen | **15**





10

Kostenfreie In-App-
Käufe & In-Game-Käufe



14

Kostenlose Hilfe
bei Problemen



Abonnieren Sie unseren
kostenlosen Podcast:
„Hilfe, mein Toaster brennt!“
und verpassen Sie
keine Folgen mehr.





Jugendschutz bei

Videospielen

WIE GUT SIND KINDER & JUGENDLICHE GESCHÜTZT?

Deutschland ist mit über 34 Millionen Spielerinnen und Spielern der größte Gaming-Markt Europas. Viele bekannte Spieltitel wie Candy Crush (Malta) oder Clash of Clans (Finnland) kommen aus der EU. Computer- und Videospiele sowie Spiele-Apps sind sowohl bei Erwachsenen als auch bei Kindern und Jugendlichen sehr beliebt.

Die meistgenutzte Plattform ist das Smartphone, gefolgt vom PC, der Spielkonsole und dem Tablet.



Auch wenn viele Eltern Computer- und Videospiele kritisch sehen, können diese Kindern und Jugendlichen dabei helfen, Fähigkeiten interaktiv weiterzuentwickeln und zu erlernen, wie etwa soziale Kompetenzen, Kreativität, Koordination und Geschicklichkeit.

Wie sooft kommt es auf das richtige Maß an. Vereinbaren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind feste Regeln beim Zocken, zum Beispiel die Spieldauer oder Häufigkeit.



**WIE ERKENNE ICH, OB
VIDEOSPIELE FÜR KINDER
GEEIGNET SIND?**



USK Unterhaltungssoftware
Selbstkontrolle

In Deutschland ist die Unterhaltungssoftwareselbstkontrolle (USK) für die Prüfung und Alterseinstufung von Videospielen zuständig. Diese ist für den Handel verpflichtend und muss sowohl auf der Verpackung als auch auf dem Datenträger deutlich erkennbar sein.

DIE 5 USK-KENNZEICHNUNGEN UND WAS SIE BEDEUTEN



Freigegeben ohne Altersbeschränkung (ab 0 Jahren): Simulationen, Sportspiele wie F1, FIFA, Mario Kart, NBA2K, Pro Evolution Soccer.



Freigegeben ab 6 Jahren: Jump-'n'-Run-Spiele, Adventures wie Crash Bandicoot, Minecraft, Super Mario Odyssey.



Freigegeben ab 12 Jahren: Adventures, Strategie- und Rollenspiele wie Civilization, Immortals Fenyx Rising, Tropicco, Zelda.



Freigegeben ab 16 Jahren: Shooter, Rollenspiele wie APEX Legends, Star Wars Battlefront, Star Wars Jedi: Fallen Order, The Elder Scrolls V: Skyrim.



Keine Jugendfreigabe (ab 18 Jahren): Shooter, Open-World, Action-Adventures wie Call of Duty (CoD), GTA (Grand Theft Auto), Resident Evil.

WAS IST DER UNTERSCHIED ZWISCHEN USK UND PEGI?



Das europäische Pendant zur USK ist die Pan European Game Information (PEGI). Das PEGI-System findet derzeit in 38 europäischen Ländern für die Altersfreigabe von Videospielen Anwendung. Der große Unterschied zwischen PEGI und USK besteht darin, dass das PEGI-System nur eine Altersempfehlung ausspricht.

Häufig umgehen Gamer die USK, indem Sie ein Spiel zum Beispiel in einem österreichischen Store kaufen, in dem die deutschen Vorgaben nicht gelten.

PEGI-Alterskennzeichnung





Datenschutz &

Computerspiele

Mit dem Smartphone, der Konsole oder dem PC können Kinder und Jugendliche online mit Freunden spielen und ihre Erfolge teilen.

Um diese Funktionen nutzen zu können, müssen diese dafür persönliche Daten preisgeben.

- ? Schauen Sie in die Datenschutzbestimmungen, wie personenbezogenen Daten verarbeitet werden.
- ? Anbieter, die ihre Spiele oder Plattformen in Europa anbieten, sind an die EU-DSGVO gebunden.
- ? Wenden Sie sich bei Fragen oder Beschwerden

an den Datenschutzbeauftragten des Unternehmens oder an das EVZ Deutschland.

- ? Überlegen Sie sich, welche Informationen Sie von sich oder Ihrem Kind preisgeben möchten.
- ? Ihre Daten werden meist dazu genutzt, um Ihnen personalisierte Werbung anzuzeigen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.evz.de unter „Gaming & digitale Inhalte“.





Kostenfalle In-App Käufe & In-Game-Käufe

So schützen Sie Ihr Kind und Ihren Geldbeutel

Besonders beliebt bei Kindern und Jugendlichen sind Gratis-Spiele, (Free-to-Play, Free2Play, kurz: F2P). Die vermeintlich kostenlosen Apps bieten zahlreiche

kostenpflichtige Zusatzinhalte, z. B. Extraleben, die man sich erspielen oder kostenpflichtig freischalten kann. Gerade wenn Kinder und Jugendliche Zugriff auf ein Smartphone oder Tablet haben, können In-App-Käufe bei unzureichendem Schutz teuer werden.

Mehr Informationen zum Thema In-App-Käufe finden Sie auf unserer Internetseite.

Infobox

? In-App-Käufe werden über mobile Endgeräte (Smartphone | Tablet) getätigt.

? In-Game-Käufe sind Käufe, die während des Spiels ausgeführt werden.



5 TIPPS FÜR ELTERN: IN-APP-KÄUFE VON MINDERJÄHRIGEN VERHINDERN

1 Bankdaten

Hinterlegen Sie keine Bank- oder Kreditkartendaten auf dem Endgerät, mit dem Ihr Kind spielt.

2 Prepaid-Karte

Die Nutzung einer Prepaid-Karte als Zahlungsmittel kann helfen, einen Überblick über die Ausgaben zu behalten.

3 Nutzerkonten

Zahlreiche Anbieter stellen Jugendschutzsysteme zur Verfügung. Dadurch können Eltern spezielle Nutzerkonten für Kinder erstellen.

4 Spielinhalte

Setzen Sie sich mit den Spielen und Inhalten auseinander, die das eigene Kind konsumiert.

5 Feste Regeln

Vereinbaren Sie gemeinsam mit Ihrem Kind feste Regeln zum Spielen.





Hilfsangebote bei

Computerspielsucht

Übermäßiges Spielen kann ein Problem werden, zum Beispiel wenn andere Dinge über einen längeren Zeitraum hinweg vernachlässigt oder der Kontakt zu Familie und Freunden immer weiter reduziert wird. Wer bei sich selbst, Angehörigen oder Freunden entsprechende Symptome bemerkt, sollte im Zweifel professionelle Hilfe in Anspruch nehmen.

MÖGLICHE ANZEICHEN FÜR EINE SPIELSUCHT

- ? Dauerhafte Vernachlässigung von Schule, Ausbildung, Studium oder Beruf,
- ? Distanzierung von Familienangehörigen, Freunden oder Bekannten,
- ? Kontrollverlust über Dauer und Häufigkeit des Spielens,
- ? Ignorieren von Bedürfnissen (Essen und Trinken, Schlaf oder Körperhygiene).



Projektbüro: SCHAU HIN!

Chausseestraße 13 | 10115 Berlin

Telefon: 030 526 852 132

E-Mail: info@schau-hin.info

Web: www.schau-hin.info

Fachverband Medienabhängigkeit e. V.

Carl-Neuberg-Str. 1 | 30625 Hannover

Telefon: 0511 532 24 27

E-Mail: info@fv-medienabhaengigkeit.de

Web: www.fv-medienabhaengigkeit.de

DZSKJ-Computersuchthilfe

Martinstraße 52 | 20246 Hamburg

Telefon: 040 74 10 59 307

E-Mail: hallo@computerhilfe.info

Web: www.computersuchthilfe.info





Rat und Hilfe
für Verbraucher
in Europa

Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland

ECC-Net

Hat Ihr Nachwuchs einen In-App-Kauf ohne Ihr vorheriges Einverständnis getätigt und reagiert das Unternehmen nicht auf Ihren Einwand? Dann kontaktieren Sie uns. Unsere Beratung ist kostenlos. Gerne schauen wir uns Ihren Fall an und klären Sie über Ihre Rechte auf

Möchten Sie mehr über Ihre Rechte in der EU erfahren? Dann nutzen Sie unser kostenloses Angebot und bleiben Sie immer auf dem Laufenden:

- + **Webseite:** Auf www.evz.de informieren wir Sie ausführlich über Ihre Verbraucherrechte in der EU.
- + **Podcast:** Mit unserem Audio-Format: „Hilfe, mein Toaster brennt!“ erfahren Sie kurz und knapp alles zum Thema Verbraucherschutz.
- + **Newsletter:** Profitieren Sie von unserem monatlichen Newsletter und erhalten Sie Neuigkeiten und aktuelle Änderungen bequem per E-Mail.
- + **YouTube:** Hier finden Sie kurze Erklär-Videos zu Ihren Verbraucherrechten.



Begriffserklärungen

Ego-Shooter = Die Spielenden steuern ihren Charakter aus der Ich-Perspektive und bekämpfen computergesteuerte Gegner oder andere Spieler:innen mit Schusswaffen.

Adventure = Beim klassischen Adventure steht oft die Geschichte im Vordergrund.

Jump-'n'-Run = Die Gamer:innen übernehmen die Kontrolle über eine komikhafte Spielfigur und bewegen sich laufend und springend durch fantasievolle Welten.

Open World = Bei Open-World-Spielen entscheiden die Spielenden selbst, wie sie die Welt erkunden und in welcher Reihenfolge sie Haupt- und Nebenmissionen erfüllen möchten.

Outfit / Skin = Kleidung und Aussehen der Spielfigur.

Impressum

Herausgeber: Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e. V. | Bahnhofszplatz 3 | 77694 Kehl · Tel.: +49 (0) 78 51. 991 48 0 Fax: +49 (0) 78 51. 991 48 11 · E-Mail: info@cec-zev.eu · Web: www.cec-zev.eu · Stand: September 2021 · Bildnachweise: Titelseite © Unsplash.com · S. 6-7 © USK · S. 8 © PEGI · S. 2, 3, 5, 6, 15 © Pexels.com · S. 13 © Freepik.com · Illustration: S. 2 + 5 katemangostar © Freepik.com

Registergericht: Amtsgericht Freiburg | Registernummer: VR 370391; Vorstand: Dr. Martine Mériegeau · © Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e. V.

Diese Broschüre erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern soll einen Überblick über wesentliche Problem- und Themenfelder bieten. Für die Richtigkeit der in dieser Broschüre enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen.

Diese Broschüre ist aus den Mitteln des Verbraucherprogramms der Europäischen Union finanziert (2014-2020). Der Inhalt gibt die Ansicht des EVZ Deutschland wieder und hierfür übernimmt es auch die Verantwortung. Es kann nicht angenommen werden, dass diese Broschüre den Ansichten der Europäischen Kommission und/oder der Exekutivagentur für Verbraucher, Gesundheit, Landwirtschaft und Lebensmittel (CHAFEA) und /oder des Nachfolgers, des Europäischen Innovationsrats und der Exekutivagentur für KMU (EISMEA) oder einer anderen Einrichtung der Europäischen Union entspricht. Weder die Europäische Kommission noch CHAFEA noch EISMEA übernehmen Verantwortung für eine mögliche Verwendung dieser Broschüre.

Rat und Hilfe
für Verbraucher
in Europa



Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland

Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland

 Bahnhofplatz 3 | 77694 Kehl
 +49 (0) 78 51.99 14 80

Wir sind für Sie telefonisch und vor Ort
erreichbar. Dienstag bis Donnerstag
von 9 bis 12 und von 13 bis 17 Uhr.


FRAGEN +
BESCHWERDEN

Rund um die Uhr
über unser Beschwerde-
formular erreichbar.
Nutzen Sie den Button
auf unserer Website
www.evz.de

★ Standorte des Netzwerks der Europäischen Verbraucherzentren



Unter dem Dach des

Centre Européen de la Consommation
Zentrum für Europäischen Verbraucherschutz e.V.

 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/12518-1907-1001